

Research Article

COOPÉRATIVES : CONVERGENCE VERS UN AVENIR DURABLE ET SOLIDAIRE MONDIAL

^{1,*} EL GOZMIR Hasnaa and ²CHOUHBI Abderrahmane

¹Doctorante, Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane Beni Mellal, Laboratoire d'Economie et de gestion (LEG), Maroc.

²Enseignant Chercheur, Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane Beni Mellal, Laboratoire d'Economie et de gestion (LEG), Maroc.

Received 06th September 2023; Accepted 07th October 2023; Published online 30th November 2023

RÉSUMÉ

Ce document explore l'interaction entre le coopérativisme et les produits de terroirs. Les coopératives, fondées sur des principes de collaboration, de démocratie et de durabilité, jouent un rôle essentiel dans la production de produits de terroirs authentiques. Ces produits contribuent à la valorisation des ressources locales, renforcent l'identité régionale, attirent les touristes et assurent la durabilité environnementale. Les coopératives offrent des avantages tels que la création d'emplois et l'implication citoyenne, mais elles doivent relever des défis en matière de gestion et de compétitivité. En fin de compte, cette interaction entre le coopérativisme et les produits de terroirs incarne un modèle économique prometteur qui favorise les biens de qualité, la prospérité économique locale et la préservation de la culture régionale.

Mots clés: Coopérative, Produit de Terroir, Economie Sociale et Solidaire.

INTRODUCTION

Au cœur des enjeux économiques et sociaux, l'interaction entre le coopérativisme et les produits de terroirs est une question fondamentale à savoir « comment ces deux éléments interagissent-ils pour façonner les communautés locales et les régions, et quelles opportunités et défis cette interaction présente-t-elle ? » Pour répondre à cette question centrale, il est essentiel de comprendre en quoi le coopérativisme et les produits de terroirs et l'attractivité territoriale sont liés, et comment cette synergie contribue au développement économique, culturel et environnemental des régions. Dans cet article, nous explorons l'impact du modèle coopératif sur la production de produits de terroirs, ses avantages en matière de création d'emplois et de développement local, ainsi que sa contribution à la démocratie économique et à l'implication citoyenne. Nous examinons également comment les produits de terroirs renforcent l'identité culturelle et la promotion touristique des régions, et comment ils sont liés à la durabilité et à la préservation de l'environnement. Enfin, nous discutons des défis auxquels sont confrontées les coopératives dans un monde économique en constante évolution, et des moyens de maximiser les avantages de cette interaction pour créer des territoires plus attractifs et durables.

L'Héritage du Coopérativisme : Un Mouvement Mondial pour le Progrès Social et Économique.

Le coopérativisme, né à la fin du 19^e siècle en Europe, est un mouvement économique et social qui a vu le jour en réponse aux conditions de travail et de vie difficiles des ouvriers. À cette époque, les travailleurs étaient exploités et sous-payés dans les usines et les mines (Heimberg Ch, 2009). Les coopératives sont des entreprises détenues et gérées collectivement par leurs membres, qui ont des droits de vote égaux dans les décisions importantes. Leur création avait pour objectif principal d'aider les travailleurs à s'organiser

collectivement pour améliorer leurs conditions de travail et leur qualité de vie (Desroches, 1981). Robert Owen (1771-1858), un industriel britannique, est souvent considéré comme le précurseur du mouvement coopératif moderne. Il a établi en 1800 une communauté coopérative appelée New Lanark en Écosse. En effet, Owen a créé un modèle offrant un logement décent, une éducation pour les enfants, des provisions alimentaires et des soins de santé aux travailleurs de l'usine. Les bénéfices générés étaient réinvestis pour améliorer les conditions de vie de la communauté. Par la suite, un groupe de travailleurs a décidé de se regrouper pour acheter collectivement des produits alimentaires de base à des prix avantageux, puis de les revendre à leurs membres à un coût raisonnable (Dohet, 2018). Cette initiative a connu un grand succès, encourageant la création de nombreuses autres coopératives à travers le monde.

Au début du 20^e siècle, le coopérativisme s'est rapidement développé en Europe, en Amérique et en Asie, avec la création de coopératives de consommation, de production et de crédit. Il est devenu un moyen puissant pour les travailleurs de s'organiser et de prendre en main leur destin économique. En 1895, la Fédération internationale des coopératives de consommation (FICC) a été fondée pour promouvoir le développement des coopératives à travers le monde. En 1923, l'Alliance coopérative internationale (ACI) a été créée pour représenter les coopératives dans le monde entier et promouvoir les valeurs coopératives.

Au fil des ans, les coopératives ont étendu leur champ d'action pour inclure d'autres secteurs d'activité tels que l'agriculture, le logement, la finance, la santé et l'éducation. Elles ont également développé des valeurs et des principes spécifiques, notamment l'adhésion volontaire et ouverte, le contrôle démocratique, la participation économique des membres, l'éducation et la formation, la solidarité, la responsabilité sociale, la durabilité, la coopération entre les coopératives et l'engagement envers la communauté (Kim, 2007). Aujourd'hui, le coopérativisme est devenu un mouvement mondial avec des millions de membres à travers la planète. Les coopératives sont actives dans de nombreux secteurs économiques et ont prouvé leur capacité à créer des emplois, à promouvoir le développement économique local et à répondre aux besoins des communautés. Elles demeurent un

*Auteur correspondant: EL GOZMIR Hasnaa,

¹Doctorante, Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane Beni Mellal, Laboratoire d'Economie et de gestion (LEG), Maroc.

exemple puissant de collaboration économique basée sur des valeurs de démocratie, de solidarité et de durabilité.

Les Coopératives: Piliers de l'Économie Sociale et Solidaire pour un Avenir Durable

Le modèle coopératif, dont les racines plongent en Belgique et qui a été qualifié de manière évocatrice comme les "chairs d'assaut de la classe ouvrière," occupe une place centrale au sein de l'économie sociale et solidaire (ESS). L'ESS représente un cadre économique axé sur des valeurs sociales et solidaires, intégrant diverses structures parmi lesquelles figurent les coopératives. L'essence des coopératives réside dans la propriété collective et le processus décisionnel démocratique, où chaque membre a une voix égale dans la gestion de l'entreprise (Jean-Michel, 2007).

Les avantages des coopératives sont multiples. Elles encouragent la participation citoyenne, en permettant aux individus de s'impliquer activement dans la gestion et le développement de l'entreprise. De plus, les coopératives ont un track record solide, en termes de création d'emplois durables, contribuant ainsi à la stabilité économique des communautés locales (Martin R.L., 2007). En favorisant l'entrepreneuriat, elles encouragent l'innovation et la diversification économique. Une autre caractéristique distinctive des coopératives est leur engagement, en faveur de pratiques commerciales éthiques et de relations de travail justes, soutenant ainsi des normes élevées en matière de responsabilité sociale (Toucas-truyen, 2005). De surcroît, les coopératives renforcent les tissus communautaires locaux en favorisant l'emploi et en fournissant des biens et services essentiels à l'échelle locale.

En tant qu'entreprises appartenant à leurs membres, les coopératives partagent les avantages économiques de manière équitable, tout en mutualisant les risques. Cette approche contribue à renforcer leur résilience face aux crises économiques, tout en minimisant les conséquences négatives pour les travailleurs et les communautés (Laville, 2001). En fin de compte, les coopératives jouent un rôle fondamental dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Leur modèle économique participe activement à la réduction de la pauvreté, à la promotion d'emplois décents, à la diminution des inégalités et à la lutte contre le changement climatique. Ainsi, elles incarnent un moyen puissant de démocratiser l'économie en favorisant l'inclusion, la durabilité et la justice économique.

Le Coopérativisme dans les Produits de terroirs : Alliance de Qualité, de Durabilité et de Communauté

Le coopérativisme représente un modèle économique profondément ancré dans la collaboration, la démocratie, le partage équitable des bénéfices et la durabilité (Heimberg Ch, 2009). Il se matérialise lorsque des producteurs, agriculteurs ou artisans se rassemblent en vue de produire, promouvoir et distribuer des produits. Dans le contexte des produits de terroirs, les coopératives jouent un rôle inestimable. Ces dernières réunissent fréquemment des producteurs locaux qui se consacrent à la culture d'ingrédients spécifiques à une région donnée, tels que les olives pour l'huile d'olive, herbes pour la fabrication de fromages artisanaux, ou d'autres ressources locales.

La force du modèle coopératif réside dans sa capacité à favoriser une collaboration harmonieuse entre ces producteurs locaux (Durance, 2011). Ensemble, ils parviennent à une échelle de production qui serait difficile, voire impossible, à atteindre en travaillant de manière individuelle. Les coopératives fournissent une plate-forme qui permet de mutualiser les coûts, les compétences et les ressources

essentielles à la création de produits de qualité. En outre, elles encouragent l'échange d'expertise, la transmission de savoir-faire traditionnels, et la préservation des pratiques culturelles liées à la production de ces biens authentiques.

Les coopératives contribuent également à renforcer les communautés locales, en créant des opportunités d'emploi dans des régions rurales ou éloignées (Côté, 2007). Elles participent ainsi activement, à la pérennité économique des zones géographiques où elles opèrent. De plus, ces structures économiques favorisent la durabilité, en encourageant des méthodes de production respectueuses de l'environnement, de la biodiversité et des ressources locales.

En fin de compte, le coopérativisme dans le contexte des produits de terroirs, incarne un modèle économique prometteur, qui promeut non seulement des biens de qualité, mais qui favorise également le tissu social, la préservation de la culture locale et la durabilité environnementale. Il s'agit d'un exemple concret de la façon dont l'économie peut être alignée sur des valeurs de collaboration, et de responsabilité, pour le bénéfice des producteurs, des consommateurs et des communautés dans leur ensemble.

La Synergie entre Coopératives et Produits du Terroir: Dynamique, Avantages et Défis

L'articulation entre coopérativisme et produits de terroirs représente un enjeu majeur, pour de nombreuses régions à travers le monde. Ces deux éléments sont étroitement liés et interagissent de manière significative entre eux, tout en apportant des avantages considérables mais aussi des défis à relever.

- **Valorisation des ressources locales:** En encourageant la coopération entre les producteurs locaux, les coopératives jouent un rôle clé dans la valorisation des ressources naturelles et agro-climatiques spécifiques à une région. Cette démarche favorise la création de produits du terroir authentiques et de haute qualité, profondément enracinés dans la tradition et le savoir-faire local. Ces produits deviennent ainsi des représentants emblématiques de la région, contribuant à renforcer son identité et son attrait (Elgozmir H, 2021).
- **Création d'emplois et développement local:** les coopératives impliquent souvent des petites et moyennes entreprises (PME), situées dans des zones rurales ou éloignées. En favorisant l'emploi local et en stimulant l'activité économique, elles contribuent à l'attractivité territoriale, en réduisant la migration des habitants vers les zones urbaines (Jean-Michel, 2007). De plus, les coopératives peuvent jouer un rôle essentiel dans la revitalisation des régions en déclin économique.
- **Démocratie économique et implication citoyenne:** le coopérativisme promeut la participation démocratique des membres, garantissant que les décisions et les orientations de l'organisation reflètent les besoins et les aspirations de la communauté (Gendron, 2014). Cette démocratie économique favorise l'implication citoyenne et renforce le tissu social local, ce qui, à son tour, rend les territoires plus attrayants pour les habitants et les investisseurs.
- **Promotion du tourisme et de la culture locale :** les produits de terroirs authentiques issus des coopératives attirent les amateurs de gastronomie et de culture locale. Cela favorise le tourisme rural et contribue à l'attractivité touristique de la région. Les événements, les circuits de dégustation, et les visites de coopératives, participent à la découverte de la culture et de l'histoire locales du territoire (El Wakil, 2016).

- **Défis liés à la gestion et à la compétitivité:** les coopératives doivent faire face à des défis, notamment en termes de gestion, de compétitivité et de commercialisation (Mokhefi, 2013). Pour rester attractives, elles doivent investir dans la modernisation de leurs pratiques tout en préservant leur authenticité.
- **Durabilité et préservation de l'environnement:** les produits de terroirs, généralement élaborés à petite échelle, sont souvent associés à des pratiques de production durables et respectueuses de l'environnement (Beau, 2019). En mettant en avant ces valeurs, les coopératives peuvent contribuer à l'attractivité des territoires, en attirant une clientèle sensible à la durabilité.

Finalement, l'enjeu entre coopérativisme et produits de terroirs, est de maximiser les avantages de la coopération entre les producteurs locaux, pour créer des produits de qualité tout en maintenant et en renforçant l'attractivité économique, culturelle et environnementale des régions. Cela nécessite une gestion efficace, une adaptation aux défis contemporains, et une promotion efficace des produits et des valeurs qui les sous-tendent.

CONCLUSION

L'interaction entre le coopérativisme et les produits de terroirs est un élément clé dans la construction de communautés locales et des régions florissantes. Ce modèle économique basé sur la collaboration, la démocratie et la durabilité offre de nombreux avantages, tels que la valorisation des ressources locales, la création d'emplois, l'implication citoyenne et la préservation de la culture régionale. Les produits de terroirs, issus de ces coopératives, renforcent l'identité des régions et attirent les amateurs de traditions et de saveurs authentiques. De plus, ils contribuent à l'attractivité touristique et à la durabilité environnementale des territoires.

Pourtant, il est essentiel de reconnaître les défis auxquels les coopératives sont confrontées en matière de gestion, de compétitivité et de commercialisation. Ainsi, la modernisation tout en préservant l'authenticité est un équilibre délicat à atteindre. Cependant, en mettant l'accent sur leurs valeurs de durabilité, d'équité et de qualité, les coopératives peuvent continuer à prospérer.

En fin de compte, l'interaction entre le coopérativisme et les produits de terroirs est un exemple concret de la façon dont l'économie peut être alignée sur des valeurs sociales, culturelles et environnementales, au profit des communautés locales et régionales. Pour les gouvernements locaux, les acteurs économiques et les citoyens engagés, cette interaction offre un chemin vers des régions plus fortes, plus diversifiées et plus durables. Il s'agit d'un modèle économique qui contribue pleinement à la réalisation des objectifs de développement durable, et qui incarne la vision d'un avenir où la prospérité économique, va de pair avec la préservation de l'identité culturelle et la protection de notre planète.

RÉFÉRENCES

- Beau, R. (2019). Une perspective philosophique sur la durabilité forte. Pour un écocentrisme relationnel. Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie., 10(1).
- Chaze, M. (2017). L'attractivité territoriale: éléments de définition. Doctoral dissertation, UMR Territoires.
- Côté, D. (2007). Fondements d'un nouveau paradigme coopératif: Quelles incitations pour les acteurs clés? Revue internationale de l'économie sociale, 72-91.
- Desroches, H. (1981). Solidarités ouvrières : Sociétaires et compagnons dans les associations coopératives. Editions de l'Atelier.
- Dohet, J. (2018). Le mouvement coopératif : histoire, questions et renouveau . Courrier Hebdomadaire du CRISP, 5-6 (n°2370-2371),.
- Durance, P. (2011). La coopérative est-elle un modèle d'avenir pour le capitalisme? Retour sur le cas de Mondragón. Gérer et comprendre, 69-79.
- El Wakil, R. M. (2016). La promotion du tourisme patrimonial en Egypte et les pays Africains Vision pour un échange culturel et un développement touristique durable. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality, 13(4), 22-32.
- Elgozmir H, & C. (2021). Produits terroirs: une grande histoire qui se prononce. Revue Universitaire de Recherche Scientifique Economie & Kapital, PP : 86.
- Gendron, C. (2014). L'entreprise citoyenne comme utopie économique: vers une redéfinition de la démocratie? Lien social et Politiques, (72), 57-74.
- Heimberg Ch. (2009). La coopération, part du pauvre de la mémoire ouvrière. r, Cahiers d'histoire du mouvement ouvrière, 25, p. 125-131.
- Ingallina, P. (2007). L'attractivité des territoires. L'attractivité des territoires: regards croisés, 9.
- Ingallina, P. (2007). L'attractivité des territoires. L'attractivité des territoires: regards croisés, 9.
- Jean-Michel, S. (2007). Le principe de réciprocité chez Karl Polanyi, contribution à une définition de l'économie solidaire. Revue Tiers Monde, p. 255-273.
- Kim, K. A. (2007). Corporate Governance. Pearson Education International.
- Laville, J.-L. (2001). Vers une économie sociale et solidaire ? in Revue internationale de l'économie sociale, pp. 39-53.
- Martin R.L., O. S. (2007). Social Entrepreneurship : The Case for Definition. Stanford Social Innovation review,.
- Mokhefi, A. &. (2013). Le défi de l'adaptation de la culture managériale aux nouveaux critères de compétitivité imposés par l'économie de marché en Algérie. Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing, 8.
- Serval, S. (2018). L'attractivité territoriale à l'épreuve du temps. . Paris, L'Harmattan.
- Toucas-truyen, P. (2005). Les coopérateurs : deux siècles de pratiques coopératives. Collection Jean Maitron, Paris.
