

## Research Article

### ENTREPRENEURIAL PROFILE AND FINANCING CHOICES OF VERY SMALL BUSINESSES IN MALI: THE CASE OF THE CITY OF BAMAKO

<sup>1,\*</sup> MOHAMED ATTEYOUB H. DIT MODIBO SIDIBE and <sup>2</sup>HOUDOU ATTIKOU DIALLO

<sup>1</sup>Enseignant – chercheur à la FSEG, mail : [atteyoub@gmail.com](mailto:atteyoub@gmail.com), Bamako – Mali

<sup>2</sup>Enseignant – chercheur à la FSEG, mail : [had12001@yahoo.fr](mailto:had12001@yahoo.fr), Bamako – Mali

Received 15<sup>th</sup> February 2022; Accepted 16<sup>th</sup> March 2022; Published online 30<sup>th</sup> April 2022

#### ABSTRACT

Under the World Bank-supported Public Enterprise Adjustment Programme (PASEP) since 1988, public enterprises are either liquidated, sanitized or privatized. In short, like most countries in the world, the creation of small businesses is part of Mali's economic development strategies. The orientation of the State towards the private sector has fostered the creation of several Small and Medium-sized Enterprises (SME) and has contributed in an invaluable way to the creation of employment in order to increase incomes. The objective of this study was to highlight the link between the entrepreneur's profile and the search for funding. The study was conducted among entrepreneurs in the city of Bamako from January to February 2020. Data collection was done through the administration of a face-to-face questionnaire. The sample consisted of 50 TPE operating in various sectors of activity: carpentry, mechanics, dyeing, sewing and catering, or 10 contractors per sector. The majority of companies, 82% were individual, that is to say created by their owners. The majority of entrepreneurs were aged 20-30, 34%, male, with 68% working mainly in carpentry and mechanics while women dominated in restoration and dyeing. In 62% of cases, business finance came mainly from the entrepreneur's own funds, while 32% also benefited from the help of their friends/relatives in addition to their own funds. Our results show on the one hand that the profile of the entrepreneur led to the search for formal or informal financing, and on the other hand, that the Bamako TPE were mainly financed by their owners. They also indicate that the circumstances of business creation justify the choice of financing method.

**Keywords:** Entrepreneurship, VSE, Financing, formal and informal sector.

#### INTRODUCTION

L'apport du secteur privé surtout des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans la croissance économique de tous les pays, sans distinction de niveau de développement, est aujourd'hui indiscutable. Selon le bureau international du travail (BIT, 2015), les PME apportent une contribution déterminante à la création d'emplois et de revenus ; elles représentent deux tiers des emplois dans le monde. La création de PME constitue aujourd'hui l'espoir des pays africains pour leur développement économique et social. D'après (Nassar, 1993), dans les années 1980, le secteur privé est identifié comme le principal moteur d'une croissance économique durable. Les programmes d'ajustement et de restructuration adoptés depuis 1988 visaient la réorientation de la politique économique des pays avec, comme objectif, de réduire au minimum le rôle du secteur public au profit du secteur privé. Dans le cas du Mali, le secteur privé se concentre principalement dans le commerce et les activités informelles. Pour la (Commission Economie et Développement, 2008), la notion de secteur informel est à la fois floue, vaste, et complexe. Sous ce vocable, on range, en général, les activités qui échappent à l'économie régulée, qu'il s'agisse du droit du travail, des conditions d'exercice des activités de production et de commerce (règles relatives à la qualité des produits, à la sécurité, à la législation du travail et de la protection sociale, aux normes environnementales ou commerciales telle que la propriété intellectuelle), et, naturellement, de la fiscalité, une des motivations principales des structures productives de ce secteur informel étant d'y échapper. D'après l'Institut National de la Statistique (INSTAT, 2015), l'économie malienne est dominée par ce secteur informel qui occupait près de 55% du Produit Intérieur Brut (PIB). Ce secteur regroupe les

petites entreprises voir Très Petites Entreprises (TPE) qui sont pour la plupart individuelles ou collectives. Ces entreprises ne constituent pas des entités juridiques distinctes et indépendantes des membres du ménage auxquels elles appartiennent. De manière pratique, le secteur informel est composé d'unités de production qui ne produisent pas de documents comptables et/ou ne disposent pas d'un numéro d'enregistrement (statistique, fiscal ou registre de commerce). Elles sont de plus en plus nombreuses et représentent la majorité des entreprises dans la plupart des pays. Aux Etats Unis, il existe 28 millions de "small business" (Economie Matin). En France, les TPE représentent 95% des entreprises, soit 3,3 millions d'entreprises. Cette réalité a tendance à se généraliser dans tous les pays du monde. C'en est un nombre élevé des TPE qui constitue à lui seul, un argument suffisant pour qu'on s'intéresse à leur étude en général et à leur mode de financement en particulier. Les TPE sont d'une contribution inestimable tant sur le plan de l'emploi que sur le plan du développement. L'historique de la création des TPE ainsi que leur mode de financement diffèrent selon les entrepreneurs. L'étude de la structure du capital et plus précisément du choix de financement est l'un des sujets les plus controversés en finance (Zorgui, 2009) cité par (Sidibé, 2022). (Stewart C. Myers, 1984) stipule que les choix de financement des entreprises suivent un ordre hiérarchique dont le but principal est de maximiser la richesse des actionnaires existants tout en évitant les coûts liés à l'asymétrie d'information et à la sélection adverse. La modélisation des décisions financières, proposée par (Stewart C. Myers, 1984), peut être considérée comme un jeu intervenant entre les dirigeants qui cherchent à maximiser la richesse des actionnaires en place et les apporteurs de capitaux, nouveaux actionnaires ou créanciers. En résumé, l'entreprise préfère le financement interne au financement externe, et la dette à l'émission d'actions. Une telle démarche rompt avec la problématique de la recherche d'une structure de financement optimale et introduit une vision dynamique de la structure de financement, très différente de la

\*Corresponding Author: Mohamed Atteyoub H. Dit Modibo Sidibe,

<sup>1</sup>Enseignant – chercheur à la FSEG, mail : [atteyoub@gmail.com](mailto:atteyoub@gmail.com), Bamako – Mali

vision statique apportée par la théorie dite supérieure des pratiques des firmes (Camara, 2021). Cette méthode de financement est la plus fréquente dans les TPE, compte tenu de leur faible accès à d'autres modes de financement que celui de la famille ou des amis très proches. Nous reprenons les propos de (Bellettre, 2010) : « bien qu'elle soit conçue à l'origine pour les grandes compagnies, cette hiérarchie semble pouvoir s'adapter naturellement aux TPE ». Puisque ces dernières sont généralement dirigées et détenues par une seule et même personne, l'hypothèse du modèle qui suppose que le dirigeant agit dans l'intérêt des actionnaires existants est difficilement réfutable.

La problématique de l'étude était de savoir si le profil de l'entrepreneur a un impact sur le choix du mode de financement, il se pose dès lors une question centrale à savoir : quelle influence le profil du petit entrepreneur a sur le choix du mode de financement de son entreprise ?

Cette question centrale découlent deux questions secondaires :

- Quel est le mode de financement couramment utilisé par les TPE de la ville de Bamako ?
- Quel est le lien qui existe entre le profil entrepreneurial et le choix de financement ?

L'objectif principal de l'étude était de mettre en exergue le lien entre le profil de l'entrepreneur et la recherche de financement et plus spécifiquement :

- de mettre en évidence le mode de financement utilisé par les TPE de la ville de Bamako et ;
- d'analyser la relation entre le profil de l'entrepreneur et le choix du mode de financement de son entreprise.

Pour atteindre les objectifs fixés, les hypothèses suivantes ont été émises :

- Le profil de l'entrepreneur conduit à la recherche de financement formel ou informel ;
- Les TPE de Bamako sont financées par leurs propriétaires ;
- Les circonstances de création justifient le choix du mode de financement.

## MATÉRIELS ET MÉTHODES

### Description du site d'étude

Il faut brièvement décrire Bamako, notamment son environnement économique (nombre de PME, leur nature, leur distribution géographique, etc.)

### Méthodes de collecte des données

#### Méthode documentaire

C'est l'ensemble des étapes permettant de chercher, d'identifier et de trouver des documents relatifs à un sujet par l'élaboration d'une stratégie de recherche. C'est une succession d'allées et retours à cause des changements du besoin d'informations en fonction de l'avancée de la recherche. Parmi les différentes méthodes permettant de définir une bonne stratégie de recherche documentaire (Réf), nous avons d'abord analysé et délimité le sujet, puis choisis des sources d'informations les mieux adaptées à notre contexte. Les sources d'informations utilisées comprenaient entre autres les dictionnaires et encyclopédies, les livres ou monographies, les thèses, les mémoires, les rapports de recherche...

### Déroulement de l'enquête

La collecte des données a été précédée par l'élaboration d'un questionnaire, la définition d'un échantillon au sein de la population cible. Dans le cadre de notre étude, il s'agissait plus de questions fermées administrées en face à face pour le recueil des données. Ceci nous facilite l'analyse statistique et également réduit le temps de réflexion des enquêtés. En ce qui concerne son administration notre questionnaire a été scindé en trois parties : i) la première a concerné les variables liées à l'identification de la TPE et à celles liées au profil de l'entrepreneur et ses motivations à la création de sa structure ; ii) la deuxième partie était relative aux variables liées aux différentes sources de financement et ; iii) la troisième a fait l'objet d'une confrontation des deux premières pour apprécier l'impact du profil de l'entrepreneur sur le mode de financement de l'entreprise. L'administration du questionnaire a été précédée d'un pré-test auprès d'un échantillon réduit afin de reformuler certaines questions, ou au contraire en ajoutant ou en supprimant d'autres.

### Taille de l'échantillon et échantillonnage

Notre échantillon était constitué par 50 TPE, de la ville de Bamako. La notion de TPE a été définie dans le contexte national comme des entreprises qui comptent entre 1 à 10 salariés. Ces entreprises appartiennent à des secteurs d'activité différents : la menuiserie, la mécanique, la teinture, la couture et la restauration. Nous avons adopté une méthode d'échantillonnage non probabiliste dans laquelle les éléments de l'échantillon étaient choisis de manière précise et de à garantir plus facilement le respect des caractères exigés par certains de recherche telle que l'homogénéité (Aktouf, 1987).

### Traitement et analyse des données

Nous avons utilisé le tri à plat et le tri croisé pour le traitement et l'analyse des données.

- ✓ **Le tri à plat** ou opération encore appelée tabulation simple a consisté à réorganiser l'ensemble des valeurs prises par une variable. Cette méthode a permis de calculer les pourcentages effectués variable par variable en vue de construire des tableaux de fréquence ;
- ✓ **Le tri croisé** a permis d'apprécier la distribution des données quantitatives des variables les unes par rapport aux autres.

Les données recueillies ont été analysées grâce au logiciel SPSS (Statistical Package for Social Science). Le calcul de la fréquence a permis de comprendre le choix de financement des petits entrepreneurs de la ville.

## RÉSULTATS

### Présentation de l'échantillon

Le tableau 1 présente la répartition de l'échantillon en fonction des secteurs d'activité des participants.

Notre échantillon était constitué de 50 très petites entreprises (Tableau 1). Elles appartenaient à des secteurs d'activité différents : la menuiserie, la mécanique, la teinture, la couture et la restauration. Chacun de ces secteurs représente 20% de l'échantillon, c'est-à-dire 10 entrepreneurs.

**Tableau 1:** Répartition de l'échantillon en fonction de l'occupation des participants dans la ville de Bamako, janvier-février 2020

Participants / Occupations	Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Menuiserie	10	20	20
Mécanique	10	20	40
Teinture	10	20	60
Couture	10	20	80
Restauration	10	20	100
Total	50	100	-

Source: auteurs, 2020

### Secteurs d'activité et formes de la TPE

Dans le tableau 2 nous avons présenté le secteur d'activité en fonction de la forme de la TPE. Il en ressort que 41 TPE de l'échantillon étaient individuelles, soit 82% de l'effectif total. En revanche, le SNC et la coopérative représentaient respectivement 12% et 5% de l'effectif des TPE.

**Tableau 2:** Répartition des secteurs d'activité en fonction des formes d'entreprises dans la ville de Bamako, janvier-février 2020.

FORME TPE SECTEUR D'ACTIVITE	Entreprise Individuelle	SNC	Coopérative	Total
Menuiserie	8	1	1	10
Mécanique	7	2	1	10
Teinture	8	1	1	10
Couture	9	1	0	10
Restauration	9	1	0	10
Total	41	6	3	50

Source: auteurs 2020

### Genre et entrepreneuriat

La répartition des entrepreneurs en fonction du genre est présentée dans le tableau 3. Les entrepreneurs de notre échantillon étaient en majorité des hommes, soit 68% (34/50), contre 32% de femmes (16/50).

**Tableau 3:** Répartition des entrepreneurs en fonction du genre dans la ville de Bamako, janvier-février 2020

SECTEURS D'ACTIVITE S/SEXE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
Masculin	10	10	05	08	01	34
Féminin	0	0	05	02	09	16
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Situation familiale des entrepreneurs

Nous avons présenté dans le tableau 4 la situation matrimoniale des entrepreneurs enquêtés en fonction du genre. L'analyse du tableau montre que la majorité des entrepreneurs (39/50) soit 78% était mariée.

**Tableau 4:** Situation familiale des entrepreneurs en fonction du genre des enquêtés de la ville de Bamako, janvier et février 2020

SITUATION MATRIMONIALE / SEXE	Marié	Célibataire	Veuf (ve)	Divorce	Total
Homme	26	8	0	0	34
Femme	13	0	1	2	16
Total	39	8	1	2	50

Source: auteurs, 2020

### Age de l'entrepreneur

Le tableau 5 indique la répartition des entrepreneurs en fonction de l'âge. Les entrepreneurs étaient majoritairement jeunes, âgés de 20 à 40 ans soit 58% (29/50) de l'effectif. Ce constat est valable pour tous les secteurs d'activité sauf pour la menuiserie et la restauration pour lesquelles les adultes de plus de 50 ans représentent 40% des effectifs.

**Tableau N°5:** Répartition des entrepreneurs en fonction de l'âge

SECTEURS ACTIVITES / TRANCHES AGE (année)	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
20-30	1536	2				17
31-40	3322	2				12
41-50	2232	2				11
>50	402	0	4			10
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Age de la TPE

Nous avons présenté dans le tableau 6, la répartition de l'âge des TPE de la ville de Bamako retenues pour l'étude. Il ressort de l'analyse du tableau 6 que la quasi-totalité des TPE, soit 94% (47/50) étaient relativement jeunes ayant au plus 20 ans. Celles âgées de 11-15 étaient majoritaires, soit 34% (17/50) de l'effectif des TPE. La durée de vie du secteur de la menuiserie n'allait pas au-delà de 20 ans alors celle de la teinture se limitait à 15 ans.

**Tableau 6:** Répartition des TPE de la ville de Bamako en fonction de leur âge, janvier-février 2020

TRANCHE D'AGE DE LA TPE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
0-5	3	4	1	5	3	16
6-10	1	3	1	1	2	8
11-15	3	2	5	4	3	17
16-20	2	1	2	0	1	6
20 et plus	1	0	1	0	1	3
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Niveau d'étude des entrepreneurs

Le tableau 7 présente la répartition de la population d'études en fonction de leur niveau de scolarisation. L'analyse du tableau montre

les entrepreneurs de niveau primaire ou non scolarisés dominaient l'échantillon, représentant respectivement 42% (21/50) et 40% (20/50) de l'effectif. Le niveau secondaire ou professionnel y était au contraire très faiblement représenté avec seulement 18% (9/50) des entrepreneurs

**Tableau 7:** Répartition de la population d'étude en fonction du niveau de scolarisation

NIVEAU D'ETUDE DE L'ENTREPRENEUR	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
Primaire	4	7	4	4	2	21
Secondaire	2	1	3	3	0	9
Aucun	4	2	3	3	8	20
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Le nombre d'employé dans les TPE

Il ressort de l'examen du tableau 8 qu'une forte proportion de TPE, 64% comptent entre 1 à 5 employés. Le constat est valable pour tous les secteurs d'activité sauf la teinture qui en compte moins. Dans le cas de la mécanique, toutes les TPE emploient entre 1-5 personnes.

**Tableau 8:** Répartition du nombre d'employés dans les TPE de la ville de Bamako, janvier-février 2020

NOMBRE D'EMPLOYE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
1-5	6	10	2	7	7	32
6-10	4	0	8	3	3	18
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Profil de l'entrepreneur avant le début la TPE

Le tableau 9 donne le profil de l'entrepreneur avant la création de l'entreprise. Avant de créer leurs propres entreprises, 54% (27/50) entrepreneurs évoluaient déjà dans leurs domaines en tant qu'ouvriers ou employés. En revanche, 32% (16/50) d'entrepreneurs étaient sans emploi au moment de la création de leurs entreprises et très peu d'entre eux soit 14% (7/50) avaient reçu une formation avant d'entreprendre.

**Tableau 9:** Répartition des entrepreneurs en fonction de leur profil avant la création de l'entreprise

PROFIL AVANT L'ENTREPRISE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
Spécialiste	2	0	2	3	0	7
Employer/ouvrier	6	9	6	6	0	27
Sans Emploi	2	1	2	1	10	16
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### Motivation des entrepreneurs dans la création des TPE

Dans le tableau 10 nous avons présenté la répartition des entrepreneurs en fonction de leur motivation à créer leurs propres entreprises. Il en ressort que plus de la moitié des entrepreneurs soit 54% (27/50) étaient motivés à créer leurs entreprises pour afin de subvenir à leurs besoins. Parmi les deux autres motivations, réaliser le rêve d'enfance d'exercer dans le domaine occupe le bas de l'échelle avec 6% des cas.

**Tableau N°10:** Répartition des entrepreneurs selon la motivation de création des TPE (tableau à refaire)

MOTIVATION DE DEPART	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
Subvenir à mes besoins	3	9	3	10	1	27
Prosperer dans mon domaine	7	0	6	7	0	20
Réaliser une ambition d'enfance	0	1	1	1	0	3
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

### La TPE et son mode de financement initial

Le tableau 11 est relatif à la TPE et à son mode de financement initial. L'observation du tableau montre que pour une forte proportion, 62% des entrepreneurs, les entreprises ont été financées initialement avec les fonds propres des initiateurs. Ces fonds selon eux, provenaient de l'épargne des activités précédentes qu'ils menaient avant la création de la TPE. La seconde source de financement initial des TPE, soit 32% (16/50) était l'aide dont ils ont bénéficié des parents et/ou des amis. La prédominance de l'apport personnel dans le financement des TPE était observée pour toutes les TPE sauf pour la mécanique dont les promoteurs avaient plutôt bénéficié d'aides extérieures pour le premier financement de leurs entreprises.

**Tableau 11:** Répartition des TPE en fonction de leur mode de financement initial

ACTIVITE PRINCIPALE DE LA TPE	FONDS PROPRES	AIDES	MES FONDS+ AIDES	MES FONDS+ AIDES+ DETTES	Total
MENUISERIE	9	0	1	0	10
MECANIQUE	3	0	6	1	10
TEINTURE	8	0	2	0	10
COUTURE	6	1	3	0	10
RESTAURATION	5	1	4	0	10
Total	31	2	16	1	50

Source: auteurs, 2020

### L'entrepreneur et le système bancaire

Dans le tableau ci-dessous présente l'entrepreneur et le système bancaire.

**Tableau N°12:** L'entrepreneur et le système bancaire

CONNAISSANCE DU FONCTIONNEMENT DE LA BANQUE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
OUI	2	1	3	3	1	10
NON	8	9	7	7	9	40
Total	10	10	10	10	10	50

Source: auteurs, 2020

Nous remarquons que Peu d'entrepreneurs connaissent le fonctionnement du système bancaire. Seulement une petite portion, 10 sur 50 connaissent le fonctionnement du système bancaire. Ce qui explique peut-être leur réticence vis-à-vis du crédit bancaire même si celui-ci n'est pas accessible par tout le monde.

### Moyen d'épargne des TPE

Ce tableau ci-dessous indique le moyen d'épargne des TPE.

**Tableau N°13:** Moyen d'épargne des TPE

MOYEN D'EPARGNE	Menuiserie	Mécanique	Teinture	Couture	Restauration	Total
COMPTE BANCAIRE	5	1	1	3	1	11
MICRO FINANCE	2	0	2	0	0	4
AMIS/PARENTS	1	3	3	5	3	15
MOI-MEME	2	5	4	2	6	19
Total	10	9	10	10	10	49

Source: auteurs, 2020

Il ressort du tableau ci-dessous que les entrepreneurs font de l'épargne. Cependant leur mode d'épargne diffère. 19 sur 50 entrepreneurs font leur épargne chez eux même, 11 utilise des comptes bancaires pour épargner, il s'agit de ceux qui ont un niveau d'étude secondaire ou professionnel. 15 autres utilisent un mode d'épargne très courant chez les TPE, il s'agit d'épargner leur argent chez les amis ou les parents. Nous sommes étonnés de constater que seulement 4 sur 50 entrepreneurs utilisent la microfinance, cela est dû peut-être à leur politique ou système de fonctionnement car la plus une grande partie de l'effectif nous dit qu'ils ont quitté les caisses de microfinances.

### DISCUSSION

Nous soulignons que le profil de l'entrepreneur conduit à la recherche de financement formel ou informel. L'étude de (Julien P.A, 1996) définit le profil à travers un certain nombre de variables à savoir : le niveau d'étude, la connaissance du système bancaire ou des institutions de microfinances. Il y'a aussi la formation qui est soit formelle ou informelle. Quant au financement formel, nous faisons référence aux types de financement qui sont plus traçables, c'est-à-dire qui présentent de documents (il s'agit des financements auprès de la banque, des établissements de crédits et les institutions de microfinances). Nos résultats montrent que Seulement une personne a pu avoir une dette pour l'ajouter à ses fonds à la création de sa TPE (tableau n°11). Très peu d'entre eux connaissent comment obtenir un financement ailleurs que soi-même ou ses proches, ou du

moins ne savent pas comment l'acquérir. Ils sont financés par eux même ou par des parents ou proches. Les entrepreneurs qui ont un niveau secondaire sont généralement ceux qui ont subi une formation formelle c'est-à-dire dans une école professionnelle. Par conséquent ce sont ceux-ci qui recherchent des fonds auprès des banques ou des institutions des microfinances pour financer leurs activités car ce sont eux qui connaissent leur système de fonctionnement. Mais l'acquisition de dettes auprès de ces institutions financières est très difficile même pour ces dernières, ce qui les pousse à abandonner la recherche de ces genres de dettes comme le confirme (Bellettre, 2010). Nous remarquons que les TPE de Bamako sont financées par les propriétaires. Le tableau11 nous montre que beaucoup d'entrepreneurs utilisent leurs propres fonds issus des activités précédentes. Soixante-deux pourcent des TPE sont financés par les propriétaires. Trente-deux pourcent ont bénéficié d'aides en plus de leurs propres fonds, ce qui est très significatif compte tenue de la taille de notre échantillon. Le financement des TPE par les propriétaires a corroboré les résultats de (Bellettre, 2010) et (Foliard, 2010). Les observations et les échanges sur le terrain, montrent que les circonstances de création justifient le choix du mode de financement. Chaque entrepreneur a sa propre motivation de création d'entreprise, mais nous avons quand même donné quelques grands points que nous considérons comme synthèse (tableau n°10). Dans notre échantillon, très peu d'entrepreneurs sont formés à l'école professionnelle ou centre de formation. La création de la TPE se justifie par la recherche du pain quotidien chez certains, car ils sont sans activité (cinquante-quatre pourcent de l'échantillon ont créé leurs entreprises, juste pour subvenir à leur besoin) comme l'affirme (Foliard, 2010). Pour d'autres auteurs tels que (Zorgui, 2009), c'est l'entreprise familiale dont il faut assurer la relève, ou bien encore la TPE est financée par le conjoint qui n'aime pas voir sa femme rester à ne rien faire. Les TPE sont financés par les propriétaires seuls, ou en plus des propriétaire les parents ou les amis contribuent pour aider le petit entrepreneur.

### CONCLUSION

Cet article s'articulait autour de la problématique suivante : quel est l'influence du profil de l'entrepreneur dans le choix du mode de financement de la TPE ? La résolution de cette problématique nous a amené dans un premier temps à faire une revue de la littérature. Dans la revue, nous avons tenté de définir la TPE dans une approche quantitative et qualitative. Nous avons également abordé la notion d'entrepreneur en donnant sa définition ainsi que les différents types d'entrepreneur.

Au préalable, nous avons formulés les hypothèses suivantes :

- Le profil de l'entrepreneur conduit à la recherche de financement formel ou informel ;
- Les TPE de Bamako sont financés par les propriétaires ;
- Les circonstances de création justifient le choix du mode de financement.

Pour vérifier nos hypothèses, nous sommes avons fait une enquête auprès de 50 TPE de la ville de Bamako. Ces TPE appartiennent à des secteurs différents : la menuiserie, la mécanique, la teinture, la couture et la restauration. L'hypothèse1 est confirmé car tous les entrepreneurs de notre échantillon ont soit eux-mêmes financé leurs entreprises, soit bénéficié d'aides auprès de leurs amis ou parents. Un seul entrepreneur de l'échantillon a bénéficié d'une dette auprès d'un parent, donc un financement informel selon nos critères. L'hypothèses2 n'a pu être confirmée car un nombre important d'entrepreneurs de notre échantillon, en plus de leurs fonds propres

ont bénéficiés d'appui financier de leurs amis ou parents. Par rapport à la dernière hypothèse, nous pouvons dire qu'elle est vérifiée. Chaque TPE a ses caractéristiques propres, et chaque entrepreneur a sa raison de créer son entreprise, qui le pousse à opter pour son mode de financement. Cet article nous a amené à faire une remarque, les petits entrepreneurs de la ville de Bamako n'ont pas compris le fonctionnement et la philosophie des institutions de microfinances. C'est pourquoi la plupart des entrepreneurs sont réticents face à ces dernières, malgré les différentes campagnes de sensibilisation qui se multiplient par l'Etat pour faire la promotion de ces dernières. Malgré des limites méthodologiques, les résultats de cette étude permettent d'avoir un aperçu sur le mode de financement des TPE de la ville de Bamako.

## BIBLIOGRAPHIE

- (BIT), B. I. (2015). Les petites et moyennes entreprises et la création d'emploi décents et productifs. Conférence internationale du Travail, 104e (p. 73). Genève: Bureau international du Travail, Genève.
- (INSTAT), I. N. (2015). Comptes économiques du Mali de 1993 à 2013. Bamako: INSTAT.
- Aktouf, O. (1987). Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations. les presses de l'université de Québec,, 3-22.
- Bellette, I. (2010). Les choix de financement des Très Petites Entreprises. Lille: Université du Droit et de la Santé - Lille II.
- Camara, M. A. (2021). Effet de la crise au sahel sur la sécurité alimentaire : cas du Mali. REMSES, Vol 6, 167-187.
- Commission Economie et Développement. (2008). Propositions pour favoriser le développement des Petites et Moyennes Entreprises Africaines. Paris: HCCI.
- Foliard, S. (2010). L'envie de financer un créateur néophyte: Approche exploratoire du premier entretien avec un banquier. *Revue française de gestion*, 205, 37-52.
- Julien P.A, M. M. (1996). *L'entrepreneuriat*. Paris: Economica.
- Nassar, H. A. (1993). Quelques conséquences sociales des programmes d'ajustement structurel . *Égypte/Monde arabe, Première série*, 12-13.
- Salès-Wuillemin, E. (2006). Méthodologie de l'enquête : De l'entretien au questionnaire. *Presses Universitaires de France*, 45-77.
- Sidibé, M. e. (2022). Résilience des très petites entreprises face aux crises politiques et sécuritaires au Mali. *Revue Française d'Économie et de Gestion*, 21-38.
- Stewart C. Myers, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*.
- Zorgui, I. (2009). Le choix de financement entre la dette et l'équité : survol de la théorie et application pour les firmes canadiennes de 1998 à 2003 . Montréal: Université du Québec.

\*\*\*\*\*